



Enquête d'insertion

M2 Diagnostic économique international M5211I

Enquête réalisée de janvier à mars 2017
auprès des diplômés de la promotion sortie en 2015



Enquête d'insertion professionnelle Paris-Dauphine M2 Diagnostic économique international M52111 - Promotion 2015

30 DIPLOMES

Profil des répondants

29 ont pu être contactés

Âge moyen des répondants



43%

25 ont répondu à l'enquête

25 ans



57%

EFFECTIF EN EMPLOI APRES :

3 mois

15

6 mois

21

Au 1/01/2017

24

Eff.

25

PRIMO INSERTION

Taux d'accès à un premier emploi :

Eff.

23

%*

96%

Durée moyenne d'accès au premier emploi en nb de mois

minimum

0

maximum

11

moyenne

3

médiane

2

Les différents modes de départ de la première entreprise : (base : 3 répondants)

> Une fin de contrat

3

100%

Au 1er JANVIER 2017

Situation professionnelle des 25 répondants

Eff.

%

> En emploi

20

80%

Dont toujours dans le 1er emploi

17

85%

> En recherche d'emploi

4

> Ne recherche pas d'emploi

1

Taux d'insertion**

Eff.

%*

** Taux calculé sur la base des diplômés insérés sur le marché (exclut les poursuites d'études et diplômés ne recherchant pas d'emploi)

20

83%

Les principaux moyens d'accès à l'emploi actuel

A la suite d'un stage 5%

En réponse à une offre d'emploi 45%

Par vos relations et réseaux 15%

A l'issue d'un contrat d'apprentissage 15%

LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOYEUR

Les secteurs

Eff.

%*

> Secteur privé

10

50%

> Secteur public

10

50%

Les 5 principales activités

Eff.

%*

> Administration publique

8

40%

> Activités des services financiers

3

15%

> Activités auxiliaires de services financiers et d'assurance

2

10%

> Assurance

2

10%

> Autres

2

10%

Lieu de travail

Eff.

%*

> Ile de France

9

45%

> Province

1

5%

> Etranger

10

50%

Taille

Eff.

Plus de 1000 salariés 50%

10

Moins de 250 salariés 45%

9

Ne sais pas 5%

1

**Enquête d'insertion professionnelle Paris-Dauphine
M2 Diagnostic économique international M5211I - Promotion 2015**

LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI OCCUPE

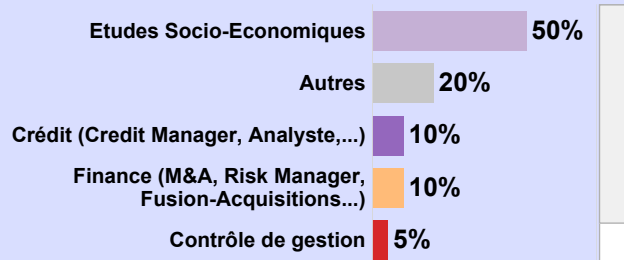
Le statut dans l'emploi

	Eff.	%*
> Cadres, Prof libérales, Fonctionnaires cat. A	18	90%
> Employés, Ouvriers, Fonctionnaires cat. C	2	10%

Type de contrat

	Eff.	%*
> CDI / chef d'entreprise	7	35%
> CDD	4	20%
> Autres contrats	9	45%

Les 5 premières fonctions citées



Temps de travail

	Eff.	%*
> A temps plein	20	100%
> A temps partiel souhaité		
> A temps partiel non souhaité		

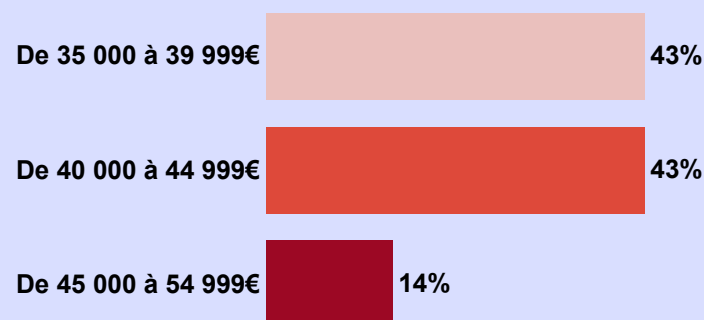
Salaire annuel brut CDI**

(en euros, primes et 13ème mois inclus)

Moyenne = **41 386**

Médiane = **42 500**

Quartiles = **37 750 (25%) - 42 850 (75%)**



** inclut CDI, chef d'entreprise, et les salariés hors France

REGARD SUR L'EMPLOI OCCUPE

Satisfaction à l'égard de :

					% et Nb de satisfaits	
L'intérêt des missions actuelles	55%	40%			95%	19
L'ambiance de travail	60%	25%	10%		85%	17
Les perspectives d'évolution dans l'entreprise actuelle	15%	40%	40%		55%	11
La charge de travail	20%	65%	10%		85%	17
L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée	40%	55%			95%	19
Le niveau de responsabilité aujourd'hui	25%	55%	10%	10%	80%	16

■ Tout à fait satisfaisante ■ Plutôt satisfaisante ■ Plutôt pas satisfaisante ■ Pas du tout satisfaisante

* % à prendre avec précaution si l'effectif est inférieur à 10

**Enquête d'insertion professionnelle Paris-Dauphine
M2 Diagnostic économique international M5211I - Promotion 2015**

REGARD SUR L'EMPLOI OCCUPE

Correspondance rémunération actuelle / rémunération anticipée lors du choix de la formation

	Eff.	%*
> au dessus de	2	10%
> conforme à	11	55%
> en dessous de	7	35%

Les principales raisons du choix de l'emploi actuel

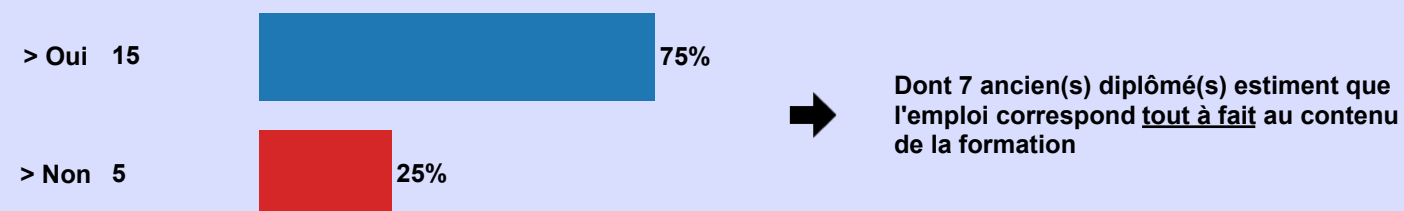
	Eff.	%*
> La variété et l'intérêt des missions	10	59%
> Le secteur d'activité de l'entreprise	11	65%
> Le salaire proposé	2	12%
> L'autonomie accordée	2	12%
> L'adéquation de l'emploi avec la formation	6	35%

Les efforts consentis pour occuper le poste actuel

	Eff.	%*
> Avez-vous dû déménager ?	9	45%
> Avez-vous dû accepter un contrat autre qu'un CDI ?	9	45%
> Avez-vous dû accepter un emploi qui ne correspondait pas au contenu pédagogique de votre formation ?	2	10%
> Avez-vous dû accepter un salaire inférieur à ce que vous souhaitez ?	8	40%

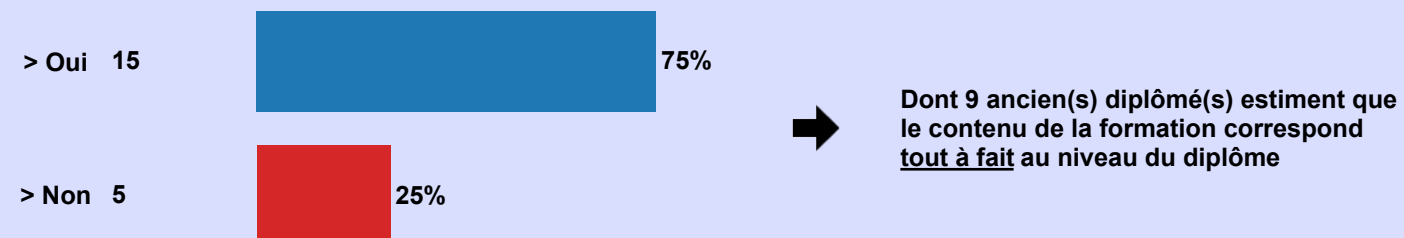
ADEQUATION EMPLOI/FORMATION

Votre emploi actuel correspond-il au contenu de votre formation ?



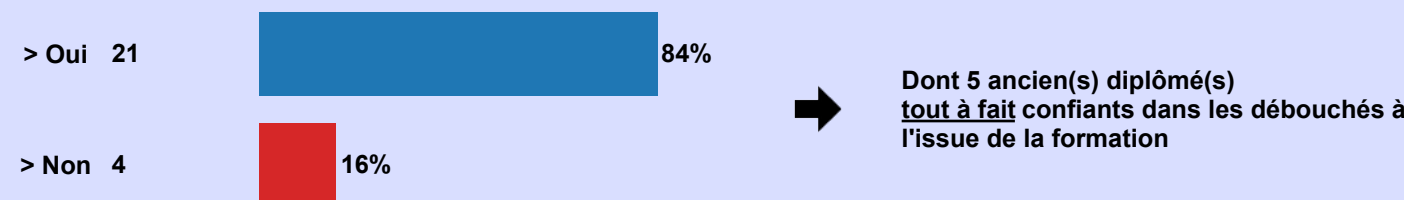
ADEQUATION NIVEAU DE L'EMPLOI/NIVEAU DE DIPLOME

Le niveau de votre emploi actuel correspond-il au niveau de votre diplôme ?



OPINION SUR LA FORMATION

Confiance dans les débouchés à l'issue de la formation



* % à prendre avec précaution si l'effectif est inférieur à 10

**Enquête d'insertion professionnelle Paris-Dauphine
M2 Diagnostic économique international M5211I - Promotion 2015**

LISTE DES EMPLOYEURS (ordre alphabétique)

Nom de l'entreprise ou administration actuelle (tel qu'exprimé par le répondant) :

ACOFI Gestion
BNP paribas
Business France
CM CIC Market Solutions
Coe-Rexecode
Coface
Commission européenne
DG Trésor
Direction Générale des Impôts
Éducation nationale
Insitut d'Emission d'Outre Mer
Longchamp Asset Management
S&P Global
Service Economique en Ambassade DG TResor
Sofrecom
Université Paris 1 - Paris School of Economics
World Bank Group

**Enquête d'insertion professionnelle Paris-Dauphine
M2 Diagnostic économique international M5211I - Promotion 2015**

Les postes occupés au 1er janvier 2017

Intitulé du poste (tel qu'exprimé par le répondant) :

2ème année de thèse à l'Université Paris 1 - Paris School of Economics
Adjoint au conseiller financier au service économique régionale en Ambassade
analyste - financement de projets énergies renouvelables
Analyste risque credit en assurance
Analyste risques
assistant d'éducation
Attaché financier
Attachée sectorielle - VIA
Autres
Contrôle de Gestion, Audit, Comptabilité
Économiste
Economiste de marché/Doctorant
Economiste junior
Economiste responsable du suivi de l'Espagne, l'Italie et l'Amérique latine
Etudes, Recherche et Développement
Field Coordinator - Research assistant in impact evaluation
Rating Analyst
VIA au sein du Service Economique de l'Ambassade de France à Cuba - Attaché économique